

I.I.S. "PAOLO FRISI"

Via Otranto angolo Cittadini, 1 - 20157 - MILANO

www.ipsfrisi.it

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DISCIPLINARE DI

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE

Anno Scolastico: 2014-2015

CLASSE : QUINTA H

CORSO: ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE:

SILVIA NICOLÒ

CLASSE 5H

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> -Conoscere le caratteristiche del mercato turistico; -Conoscere le diverse tipologie di imprese ricettive e di viaggi; 	<ul style="list-style-type: none"> -Distinguere le caratteristiche del mercato turistico; -Individuare le relazioni tra turismo ed ambiente; 	<p>MERCATO TURISTICO E IMPRESE: ASPETTI ECONOMICI E GIURIDICI</p> <ul style="list-style-type: none"> -Caratteristiche del mercato turistico. Arrivi e presenze. Domanda ed offerta turistica. Turismo interno ed estero. La bilancia turistica. -Bisogni, beni e attività economica. -Aziende di erogazione e di produzione. Soggetto giuridico ed economico. -Società commerciali :le società di persone e le società di capitale.
<ul style="list-style-type: none"> -Individuare gli elementi fondamentali e procedurali delle strutture turistico/ricettive; 	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere il linguaggio giuridico e applicare la normativa vigente nei contesti di riferimento; 	<p>LE IMPRESE TURISTICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'impresa: concetto; -Le caratteristiche delle imprese che operano nel settore turistico; -Tipologia di imprese alberghiere, -Le catene alberghiere; -Le formule commerciali: franchising, management contract; -La tipologia di imprese di viaggio; -I rapporti tra agenzie e fornitori di servizi; -I contratti tra gli operatori e i fornitori di servizi.
<ul style="list-style-type: none"> -Classificare gli elementi del patrimonio; -Individuare i criteri di valutazione da utilizzare per i singoli elementi del patrimonio; 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper interpretare il patrimonio dal punto di vista quantitativo e qualitativo; -Saper redigere la Situazione Patrimoniale ; 	<p>IL PATRIMONIO DELL'IMPRESA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> -La circolarità tra finanziamenti/investimenti; -Il patrimonio: aspetto qualitativo e quantitativo;

		<p>-Le attività e le passività patrimoniali;</p> <p>Il patrimonio netto;</p> <p>-La situazione patrimoniale nelle imprese alberghiere e di viaggi.</p>
<p>-Distinguere i fatti interni ed i fatti esterni di gestione;</p> <p>-Classificare costi e ricavi;</p> <p>-Calcolare il reddito;</p> <p>-Calcolare il punto di equilibrio e disegnare il diagramma di redditività;</p> <p>-Redigere i piano dei conti di un'impresa turistica;</p> <p>-Effettuare semplici rilevazioni contabili;</p>	<p>-Saper classificare i costi, determinare il reddito e il punto di equilibrio;</p> <p>-Rilevare semplici operazioni contabili.</p>	<p>LA GESTIONE ECONOMICA FINANZIARIA</p> <p>-Costi fissi e costi variabili nelle imprese di settore;</p> <p>-I ricavi nelle imprese turistiche;</p> <p>-Il reddito d'esercizio;</p> <p>-La contabilità generale;</p> <p>-Il concetto di competenza economica e di manifestazione finanziaria;</p> <p>-I costi e i ricavi sospesi;</p> <p>-I costi e i ricavi futuri;</p> <p>-I costi pluriennali.</p>
<p>-Redigere il bilancio d'esercizio di un'impresa ricettiva e di un'impresa di viaggi;</p> <p>-Riclassificare il bilancio d'esercizio;</p> <p>-Calcolare i principali indici di bilancio;</p>	<p>-Interpretare dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico/ristorativa;</p> <p>-Saper interpretare i dati di bilancio;</p>	<p>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</p> <p>-Il bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica;</p> <p>- Principi generali di redazione del bilancio;</p> <p>- Criteri di valutazione;</p> <p>-Lo Stato Patrimoniale;</p> <p>-Il Conto economico;</p> <p>-La Nota Integrativa;</p> <p>-La relazione sulla gestione;</p> <p>-Il bilancio in forma abbreviata;</p> <p>-L'analisi per indici;</p> <p>-La riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto economico;</p> <p>-I principali indici strutturali;</p> <p>-Gli indici di redditività.</p>

<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le fonti di finanziamento; -Individuare l'intervento finanziario pubblico e comunitario; 	<p>Saper distinguere le fonti di finanziamento</p>	<p>LE FONTI DI FINANZIAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> -I finanziamenti con capitale proprio e con capitale di debito; -L'apertura di credito; -Lo sconto; -Gli anticipi su fatture; -I crediti di firma; -Il leasing; -Il sale and lease back; -Il factoring; -L'intervento finanziario e regionale nel settore turistico; L'intervento finanziario dell' UE; -La Banca Europea per gli investimenti; - I fondi strutturali.
<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le diverse tipologie di tributi; -Calcolare l'IVA nelle imprese di viaggi; 	<p>Distinguere tra imposte e tasse .</p>	<p>IL SISTEMA TRIBUTARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le principali imposte e tasse; -Le imposte dirette e indirette; -L'IRPEF; -IRES; -IRAP
<ul style="list-style-type: none"> -Distinguere tra pianificazione strategica e programmazione annuale; -Redigere un semplice budget di un'impresa ricettiva; 	<p>-Saper redigere un piano di budget di un'impresa ricettiva</p>	<p>PROGRAMMAZIONE E BUDGET NELLE IMPRESE TURISTICHE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concetto e fasi della programmazione aziendale; -I costi standard e il budget: aspetti generali e tipologia; -Il budget e il controllo budgetario nelle imprese ricettive e di viaggi
<ul style="list-style-type: none"> -Individuare tendenze innovative ed emergenti nel settore turistico; -Valutare la struttura del prodotto; -Individuare i modelli e scegliere le tecniche più opportune per 	<p>-Acquisire i principali strumenti strategici per una corretta pianificazione di marketing.</p>	<p>IL MARKETING TURISTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Il marketing del turismo e della ristorazione: caratteristiche; - I prodotti turistici; -Segmentazione e mercato obiettivo; -Le strategie di marketing ;

<p>determinare il prezzo;</p> <p>-Individuare i principali canali distributivi;</p> <p>-Analizzare le fasi del progetto di pianificazione;</p> <p>-Elaborare un semplice Business Plan di un'impresa ricettiva;</p>		<p>-Pianificazione strategica e analisi SWOT;</p> <p>-Il ciclo di vita del prodotto;</p> <p>-Il marketing relazionale;</p> <p>-Il pricing;</p> <p>-Distribuzione e promozione dei prodotti turistici;</p> <p>-Il marketing plan;</p> <p>-Il piano di marketing turistico territoriale;</p> <p>-Fonti statistiche del turismo e ricerche di mercato;</p> <p>TECNICHE DI WEB MARKETING</p> <p>-Il web marketing;</p> <p>-Pianificazione del web marketing strategico;</p> <p>REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN</p> <p>-Il business plan: il piano economico finanziario;</p> <p>NORMATIVE DI SETTORE NAZIONALI E COMUNITARIE</p> <p>-Caratteristiche dei contratti di turismo organizzato;</p> <p>-Caratteristiche generali dei contratti di trasporto;</p> <p>-I prodotti tipici locali;</p> <p>-Marchi e rintracciabilità dei prodotti.</p>
---	--	--

MODALITÀ DI LAVORO	Barrare le caselle
Lezione frontale	X
Lezione con esperti	
Lezione multimediale	
Lezione pratica	
Problem solving	X

Metodo induttivo	
Lavoro di gruppo	
Discussione guidata	X
Simulazione	X
Esercitazione	X
Studio individuale	
Visite didattiche	
Viaggi d'istruzione	

STRUMENTI DI LAVORO	Barrare le caselle
Manuale	X
Laboratorio multimediale	
Laboratorio linguistico	
Lavagna	X
L.I.M.	
Registratore	
Appunti	X
Fotocopie	X
Carte geografiche	
Video	
Palestra	

STRUMENTI DI VERIFICA	Barrare le caselle
Colloquio	X
Interrogazione breve	X
Risposte dal posto	X
Prova in laboratorio	
Prova pratica	
Prova strutturata	X
Prova semistrutturata	X
Relazione	
Esercizi	X
Compito scritto	X
Compito assegnato a casa	X
Simulazioni	X

VERIFICHE 1° QUADRIMESTRE: Scritte n° 2 Orali n° 2

VERIFICHE 2° QUADRIMESTRE: Scritte n° 2 Orali n° 2

OBIETTIVI GENERALI MINIMI DA RAGGIUNGERE AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO:

Al termine dell'anno scolastico gli alunni dovranno avere acquisito i seguenti saperi minimi:

- Concetto d'azienda. Differenza tra tour operator e agenzie di viaggio dettaglianti; I fornitori delle imprese turistiche; i principali riferimenti legislativi;
- Concetto di finanziamento e di investimento; le principali voci del patrimonio nelle imprese alberghiere e di viaggi;
- Concetto di costo fisso e costo variabile; I principali ricavi nelle imprese turistiche; il concetto di reddito;
- La composizione del bilancio d'esercizio;
- Interpretazione dei dati del bilancio;
- Concetto di capitale di credito e di debito; Concetto di leasing e factoring;
- L'intervento finanziario pubblico nel settore turistico;
- Concetto di imposta e tassa; caratteristiche delle imposte;
- Concetti di programmazione aziendale; Le fasi della programmazione aziendale nelle imprese turistiche; Il Business Plan; il budget;
- Le strategie di marketing nel settore turistico; Le leve del marketing operativo; La pubblicità e le pubbliche relazioni nel settore del turismo.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le verifiche scritte, pratiche ed orali saranno valutate secondo i criteri deliberati dal Collegio dei Docenti e contenuti nel POF del corrente anno scolastico.

Tutte le verifiche scritte saranno corredate da una griglia di valutazione.

Le prove di verifica scritte saranno corredate da apposita griglia di valutazione. Tali prove saranno da me programmate ed effettuate al termine di una parte significativa di lavoro rispetto agli obiettivi terminali. Ciò non mi impedisce di effettuare in itinere numerose verifiche orali parziali.

La valutazione sarà trasparente e tempestiva volta ad attivare un processo di autovalutazione, che induca lo studente ad individuare propri punti di forza e di debolezza e a migliorare il proprio rendimento.

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE

DISCIPLINE COINVOLTE

N. ORE PREVISTE _____

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

A livello interdisciplinare gli alunni dovranno avere un' essenziale conoscenza scritta e parlata di due lingue straniere, padronanza dei mezzi espressivi e di comunicazione, parlati e scritti.

CONTENUTI

NOTE

Milano, 28/11/2014

IL COORDINATORE
